西新宿デザイン通信 FROM MOVE

2011 NEW YEAR Vol.11

PLANNING PRODUCT DESIGN WEB COMMUNICATION COMPUTER GRAPHICS GUI
ENGINEERING & IT'S SURROUNDINGS TECHNOLOGY CULTURE PEOPLE LOCAL GLOBAL

私たちムーヴはデザインの領域を大きく広げていきます。

ニュースレター「西新宿デザイン通信」はデザインに関する情報をお届けするニュースレターです。プロダクトデザイン、ウェブを含めたコミュニケーションデザイン、その技術や、背後にある科学、文化、社会、人々、環境を扱っていきます。

新年のご挨拶 ――――― 。

新しい業務のスタートにともない、紙面の刷新を行いました。また、ホームページのリニューアルも進行中です。
2011年も昨年同様、新しく若い力ともども、よろしくお願いいたします。

MOVE Features

特集 デザインの中のGUI

Graphical User Interface

「取扱説明書」のない工業製品

2010年11月。弊社北村はiPhone片手に、ヨーロッパ3カ国4都市をめぐる約3週間におよぶ旅に出発しました。その間彼は一人で、迷子になることなく、タクシーなどほとんど使わず行動したそうです。

散歩が趣味の彼は、iPhone購入からというもの、新たな散歩ルートの開拓にiPhoneを活用していたようです。自他ともに認める、新しいもの好きではあるがデジタル音痴の彼が、取扱説明書がないにもかかわらず、誰に教わる事なく、直感で使いこなす事ができた。これはすべての「GUI」が目指すべきすがたなのかもしれません。

iPhone地図画面

「スタンダード」という「価値」

2010年は「スマートフォン」元年と言われまた。各社から新機種が出そろい、今でも、それぞれ激しいパプリシティー合戦を繰り広げています。
それらを傍観していると、iPhoneには先駆者としての「優越」と「余裕」、他社製品には後追いの「憂鬱」と「躊躇」を感じてしまいます。
画面デザイン（GUI）がデザイン全体の多くの部分を締める「スマートフォン」のデザインにおいて、後追い企業がiPhoneのスタイルを追従せざるをえなかったことで、iPhoneスタイルは「スマートフォン」の「スタンダード」となった感があります。かつて初代マッキントッシュが、現在のOSスタンダードになったように。

各社スマートフォン

機械進化論

コンパクトなボディにより多くの機能を搭載するということは、一般的な工業製品の進化（成熟）の過程です。各社、新たな機能を搭載し他社との差別化を図ろうとします。これが技術の進歩につながっていることも事実です。
多機能化することで大きな障害が、ボタンの数が増えて操作しずらくなることと、ボタンが入りきらなくなることでした。その障害を「タッチパネル」と「GUI」がクリアしました。ある程度の大きさの「画面」があれば、ほとんど無限の機能を搭載することが可能になったのです。

「スマートフォン」はその象徴と言えるでしょう。直訳すると「賢い電話」。良く回りを見渡すと、電話に限らずいろいろな製品が「賢く」なってます。道順だけではなく、燃費や到着予想時間を教えてくれる「カーナビ」。前の車にぶつからない「車」。ユーザの好みを察知する「テレビ」。勝手に外貨取引をして利益をもたらす「ソフトウェア」。などなど・・・。

左：パイオニア、カーナビ
下：ホンダ、自動セーフティー技術

いろいろな「スマート」な機器に囲まれて、「スマート」じゃないのは「人間」だけってことになるかもしれません。

「GUI」という「魅力」

製品デザインにおいて、「人」と直面する「GUI」は、製品の世界観を表現する大切な存在であるとともに重要な機能でもあります。

これからの「GUI」には、「使い易さ」は当然の使命として、我々がプロダクトデザインで最も大切にしてきた「魅力」、「雰囲気」、「佇まい」、「使用感」といった「感覚」こそ、求められるものではないかと考えています。

by 脇坂俊明

MOVE News

スタッフを増員しました。

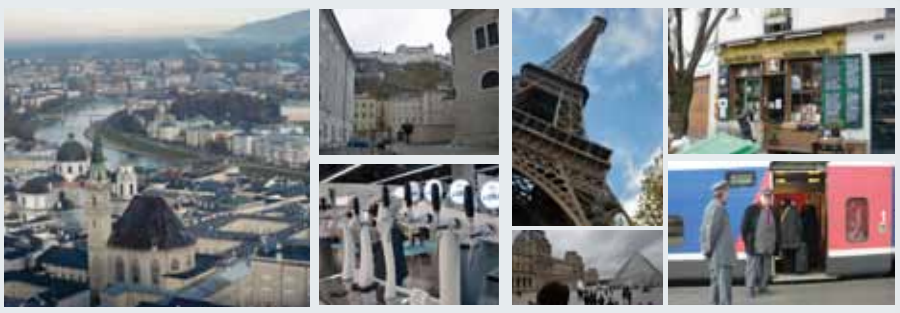
新たな業務のスタートにともない、新しい「力」が加わりました。
無限の可能性を秘めている彼らを、何卒暖かく、そして、厳しく見守っていただけますよう、よろしくお願いいたします。

MOVE Report

ヨーロッパ紀行 by 北村尭彦

11月7日夜中のAF便で成田を飛び立ち、翌8日14：00モーツァルト生誕の地ザルツブルグへ26時間後に到着。それから17日間に及ぶヨーロッパ出張を報告します。

前半の6日間はアサヒビール（株）様と合流し、ザルツブルグからニュルンベルグへ当地ビール事情を視察。後半6日間は（株）ニコン様の要請によりフランスはサンテティエンヌへ。ぽっかりと空いてしまった中間の7日間は、パリでiPhone片手に毎日歩き回り、通算で120,000歩(約80km)うろついて来ました。（今回3ヶ国4都市全て現地ホテル集合解散、そして街歩きを可能にしたのはiPhoneのナビによります。）



「ニコンナイト」「ニコンピクニック」を仏サンテティエンヌ市にて開催

11/20～12/5サンテティエンヌ市主催のビエンナーレに合わせ、ニコン（株）独自の展示会を開催、北村が同行しました。

（株）ニコン デザイン部 ゼネラルマネジャー
嵩山 均氏

11月17日 サンテティエンヌデザイン展に向けて出発。まるで民族大移動のようだ。デザイン展のために準備した機材 は自分達で運ぼう、と掛け声までは良かったが、みんな一歩引引き、手を出そうとしない。20Kgほどのダンボール5個が鎮座している。ロンドンからも 100Kｇの荷物が届くかと思うと、先行き不安。私はできるだけ軽い荷物を選び成田を後にした。パリ、リヨンを経てサンテティエンヌに到着。 ホテルでは北村社長が不安そうにニコニコして待っていた。それもそのはず、1回しか連絡を取っていなかったので不安だったのかも知れない。見 れば眉間に傷がある。どうしたのだろう。どうも覚えていないようである。良くあることだ。憎めない。翌日ニコンナイトの準備を手伝ってもらっ た。そこでまた事件が起きる。なんとフランスパンをかじったとたんに歯が折れたようだ。歯なのか、差し歯なのかは知らないが、社長いわく「日 本の入れ歯はフランス向きではない！」（と言うことはどうも入れ歯のようである）といいながら、空に向かって虚しそうに投げていた。フランス で日本式？これは笑える（失礼）。眉間の傷といい、折れた歯といい、社長らしい。
ニコンナイトは展示会に合わせたパーティーで、いろいろな人を招待してデザインや文化を楽しく語ろうと企画したものです。翌日には、フランス のランチを通して現地の人とコミュニケーションを図りました（ニコンピクニック）。各国のデザイナー、サンテティエンヌの人とコミュニケー ションが図れました。北村社長、歯は治りましたか？

MOVE Works

New Products

テルモ体温計 ET-C231P

1983 年水銀式から電子体温計 ET-C202 を完成させ、またたくまに全国の医療施設へと普及して行きました。現在までに累計 2000 万本を販売したモンスター商品の 27 年振りのリニューアルに関われたことは大変誇らしいことです。

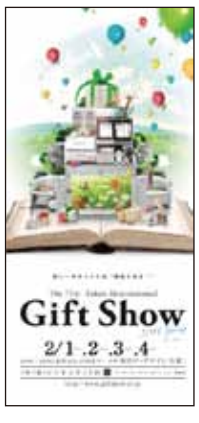
テルモ家庭用血圧計シリーズ

ES-R800SZ

ES-W500ZZ（ES-W300ZZ）

ES-T300ZZ(手首式)

MOVE Information



第71回インターナショナル・ギフト・ショー春2011セミナーのご案内

弊社の錦織弘昭顧問が、ギフトショーのセミナーに出講します。
「Good Design is Good Business！～デザインを活用していますか？～」というテーマで、Gマークを事例に、商品開発だけではなく企業経営にまで役立つというデザインの本質に迫ります。

日時 2011／2／3（木） 13：30～15：00

場所 東京ビッグサイト会議棟 定員 100名（有料）

パネリスト（敬称略）：青木史郎（財）日本産業デザイン振興会常務理事
川島蓉子 伊藤忠ファッションシステム（株）マーケティングマネージャー
コーディネーター：錦織弘昭 デザイン・プロデューサー

ホームページからのお申込み **http://www.giftshow.co.jp**

編集部ではあなたからのお便りをお待ちしております。本ニュースレターに関する感想をFAXまたはメールでご連絡ください。
〒160-0023 東京都新宿区西新宿5-24-15 5F（株）MOVE 西新宿デザイン通信係 FAX（03）5354-1482 mail：move@move-design.co.jp
今後、送付をご希望されない方は「西新宿デザイン通信送付不要」とお名前だけ書いて、上記宛先にFAXまたはメールをお送りください。

［西新宿デザイン通信 2011新春号 Vol.11］ 発行：（株）MOVE 〒160-0023 東京都新宿区西新宿5-24-15 5F TEL（03）5354-1481 http://www.move-design.co.jp/ 発行人：北村尭彦 編集長：脇坂俊明 アシスタント：高橋聖奈 デザイン：のじま☆としみつ